

# Breakout-sessie Instagram

Toeristisch Platform Visit Oldebroek | 21 maart 2023



# Mendy Pluim-Noorderijk

## Oprichter SlimmeZ

Richt zich alleen op social media & contentmarketing.



- Drie kinderen, Nunspeet
- Fietsen (Race, MTB)
- Sinds 2017 zelfstandig
- Ruim tien jaar ervaring
- Ook trainer bij Frankwatching





**Wie heeft er een Instagramprofiel?**





**Wie doet er ook wel eens wat met dat profiel?**



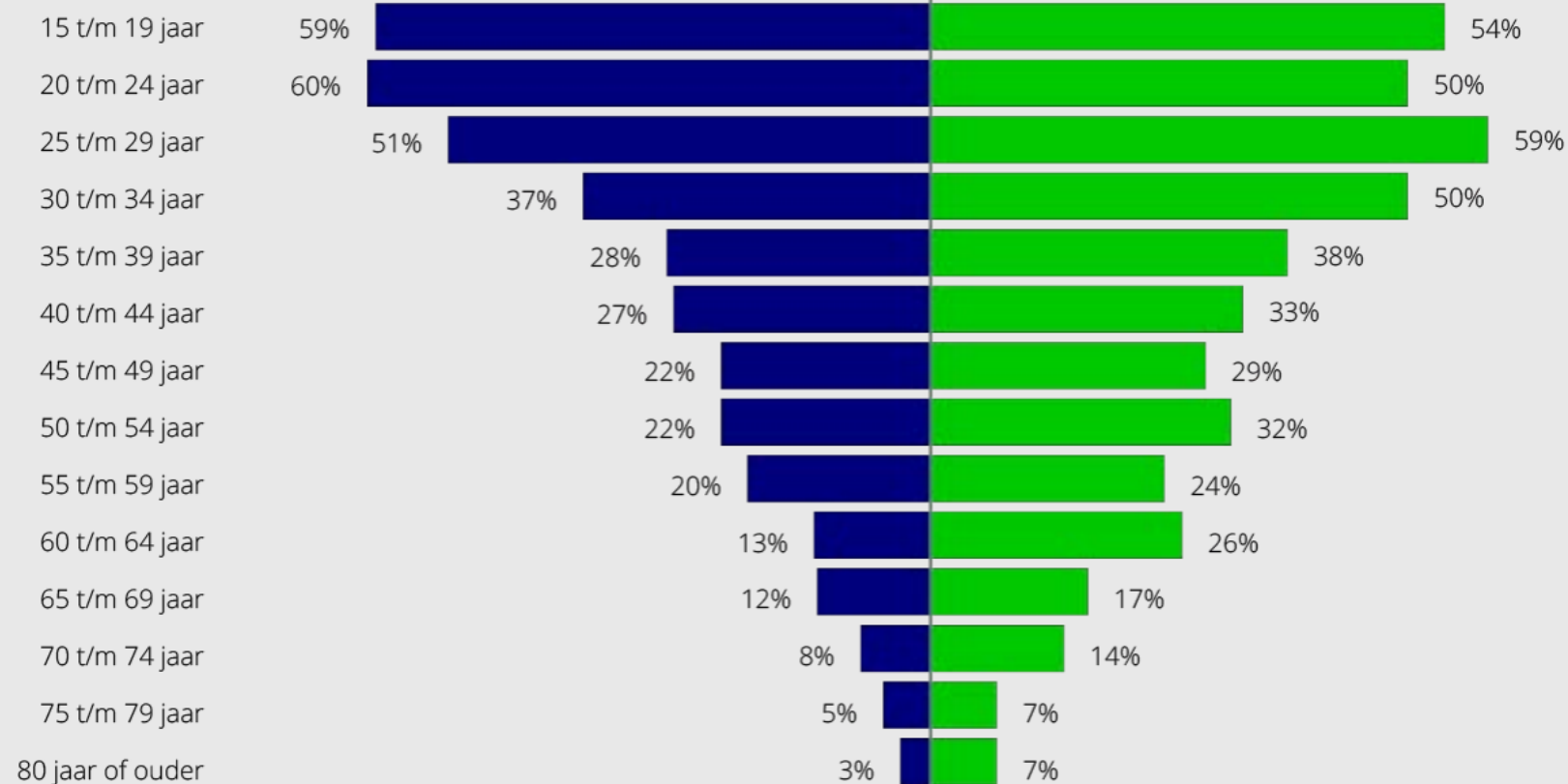


**7,8 miljoen leden in Nederland**

4,7 miljoen dagelijkse gebruikers

# Het dagelijks gebruik van Instagram onder de 25 jaar loopt terug.

De groei zit in de oudere leeftijdsgroepen.



## Ontwikkeling dagelijks gebruik Instagram 2022 - 2023



— Dagelijks gebruik 2022  
— Dagelijks gebruik 2023



# Voor je begint

Tegen wie heb ik het op dit kanaal?





“

**Maak je content voor iedereen, dan scroolt iedereen voorbij.**

slimme Z  
zorgt voor inhoud



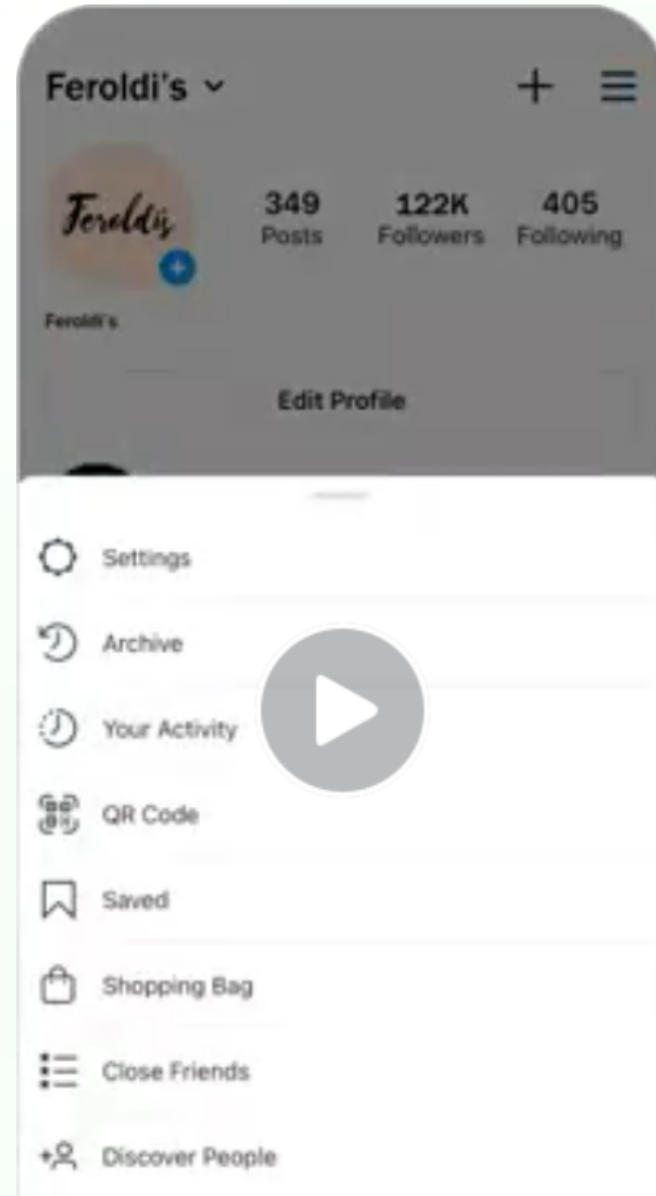
# Aan de slag met je bedrijf op Insta

- Bedrijfsaccount
- Statistieken bekijken
- Contactgegevens delen
- Rechtstreeks verkopen op Insta
- Hoge mate van interactie



# Je Instagram- bedrijfsaccount instellen

1. Zoek in Instellingen ⚙️ naar Account @ en tik op **Overschakelen naar professioneel account**.
2. Kies een categorie die je bedrijf het beste beschrijft en selecteer vervolgens **Bedrijf**.
3. Dat was alles, je hebt nu een Instagram-bedrijfsaccount.





# Je profiel

- Wat is de kern van wat je doet?
- iets unieks
- iets persoonlijks
  
- Logo
- Categorie
- Link/ website
- Contactmogelijkheden
- Actieknop (winkel)

The image shows a screenshot of an Instagram profile for 'slimme\_\_z'. The profile name is 'slimme\_\_z' with a red '+9' notification badge. The profile picture is a circular logo with a white 'Z' on a brown background. The statistics show 63 messages, 426 followers, and 141 accounts followed. The bio identifies the account as 'SlimmeZ Social-mediabureau' and describes their services: helping entrepreneurs and employees with social media. It includes a search icon, a magnifying glass icon, and a hashtag '#slimmezorgtvoorinhoud' with a person icon. The location is 'Marconiweg 22A, Nunspeet'. A website link 'www.slimme-z.nl/diensten/social-media' is provided. A 'Professioneel dashboard' notification states 'Er zijn nu nieuwe tools beschikbaar.' Below the bio are three buttons: 'Bewerken', 'Profiel delen', and 'Contact'. A row of five circular icons represents different services: 'Trainingen' (line graph), 'Tips' (lightbulb), 'Reviews' (star), 'Projecten' (laptop), and 'In het nie' (megaphone). The main content area shows a grid of six photos: three in the top row and three in the bottom row. The bottom navigation bar includes icons for home, search, post, activity, and profile.

**slimme\_\_z** +9

63 Berichten 426 Volgers 141 Volgend

**SlimmeZ**  
Social-mediabureau  
SlimmeZ helpt ondernemers en hun medewerkers met de inzet van social media 🔍! Niet even, wel goed! Volg onze tips op #slimmezorgtvoorinhoud 🧑🏻  
Marconiweg 22A, Nunspeet

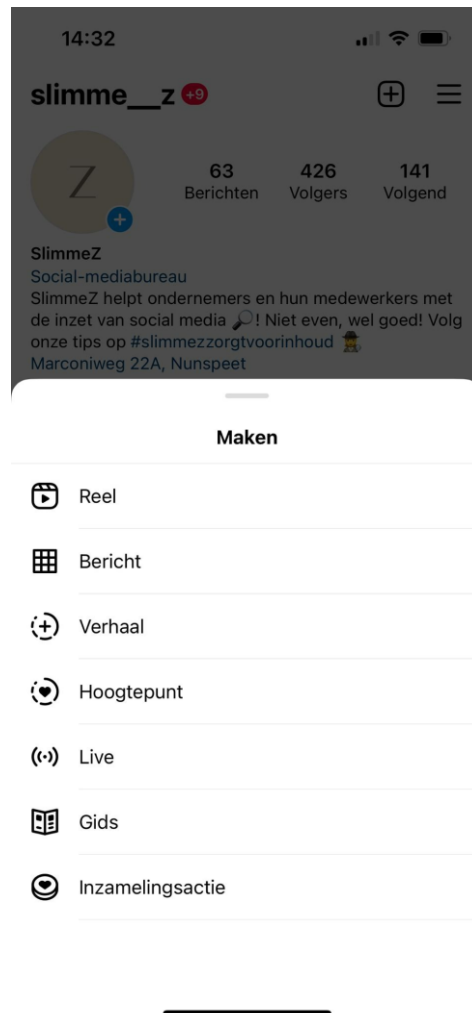
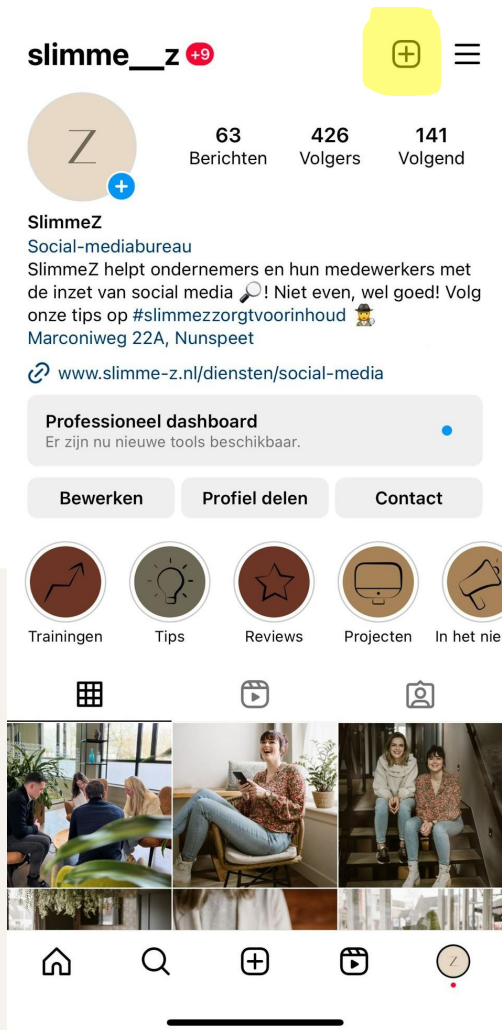
[www.slimme-z.nl/diensten/social-media](http://www.slimme-z.nl/diensten/social-media)

**Professioneel dashboard**  
Er zijn nu nieuwe tools beschikbaar.

Bewerken Profiel delen Contact

Trainingen Tips Reviews Projecten In het nie

# Wat kan ik plaatsen?



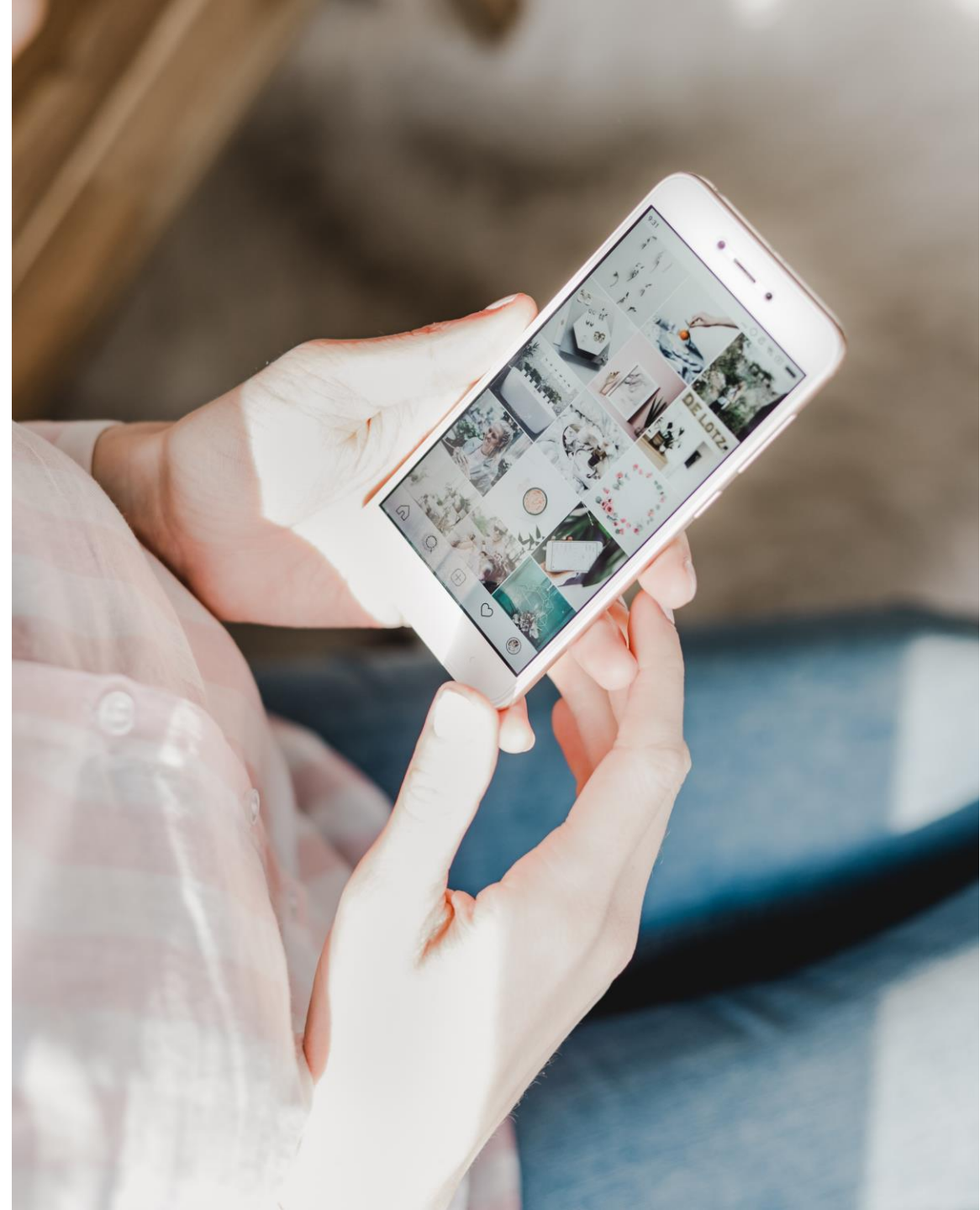
- Bericht
- Verhaal
- Hoogtepunt
- Reel
- Live
- Gids





# Bericht

- Meest bekend.
- Beeld & tekst + hashtags.
- Beeld moet leidend zijn.
- Tekst eenvoudig, let op lees meer...
- Maak tekst aantrekkelijk.
- Locatietag toevoegen.
- Waar mogelijk mentions of tags toevoegen.
- Carrousel > meerdere foto's in een bericht.
- Houd je feed overzichtelijk.
- Foto's waarop je mensen ziet, spreken meer.



# Stories

- 24 uur zichtbaar
- Beeldvullend, geen afleiding.
- Je moet je beperken > waar draait het om.
- Vertel een verhaal > wat, waar, wie.
- Of content die niet in je feed past.
- Vaak inzetten.
- Beperk boomerang, irritatie...
- Muziek, filters toevoegen.





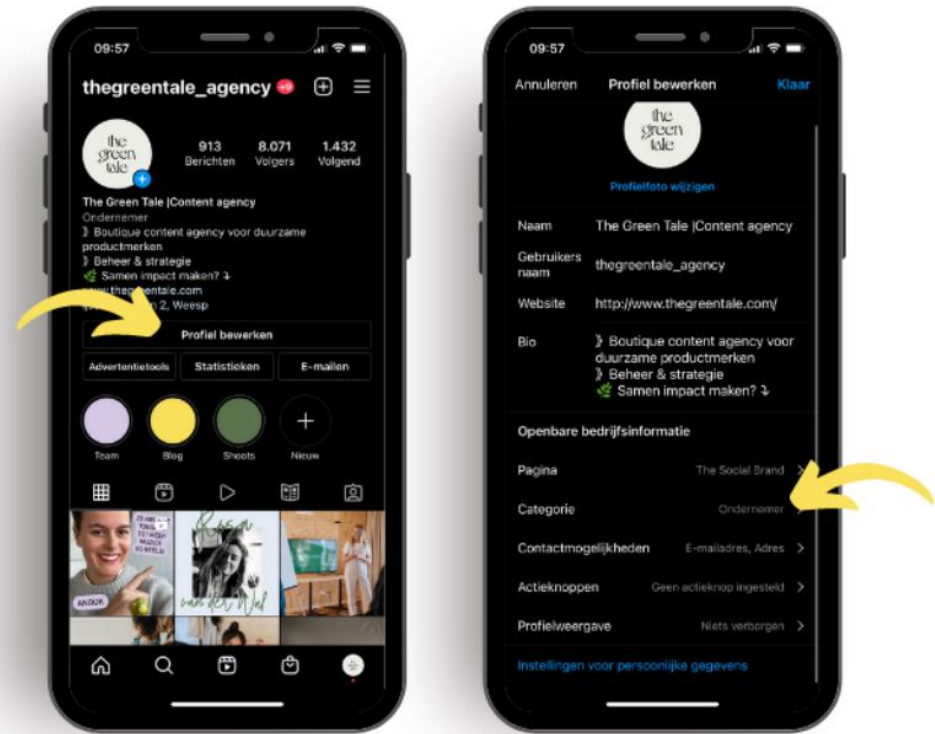
# Reels

- Korte filmpjes van 15, 30 of 60 seconden.
- Groot bereik.
- Kort maar krachtig.
- Creatief.
- Gebruik hashtags om ze ook te tonen aan niet volgers.
- Je maakt ze via de App zelf.
- Je kunt een video opnemen of gebruikmaken van een video die je al eerder hebt opgenomen.
- Je kunt foto's toevoegen.
- Muzieksticker.
- Snelheid, je kunt versnellen.
- Effecten toevoegen.
- Timer instellen.
- In je feed tonen en/of alleen op het tabblad Reels.
- Delen in stories



# Toegang tot muziek

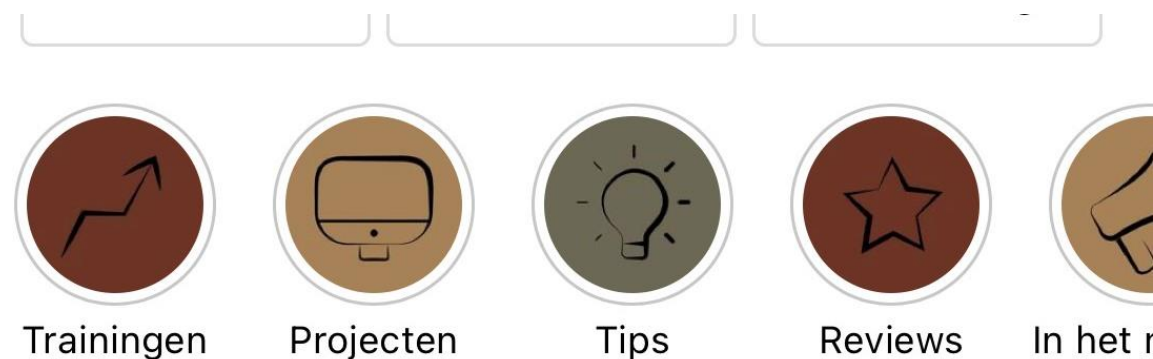
- “Verander de categorie van je account naar ondernemer en je krijgt toegang tot (bijna) alle muziek in een bedrijfsprofiel.”





# Hoogtepunten

- Je kunt ze opslaan vanuit je stories.
- Komen vast te staan in je profieloverzicht.
- Stylen met herkenbare icoontjes.
- Naam geven.
- Van toegevoegde waarde zijn.
- Maximaal 5.



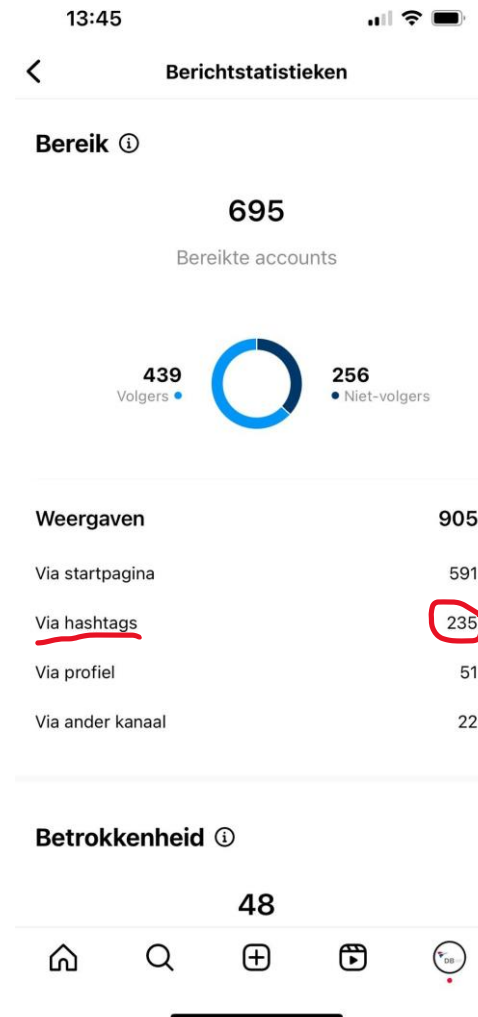
# Tips voor #gebruik

- Instagram: relevantie – maximaal 30
- Onderaan in je bericht opnemen
- Unieke hashtags





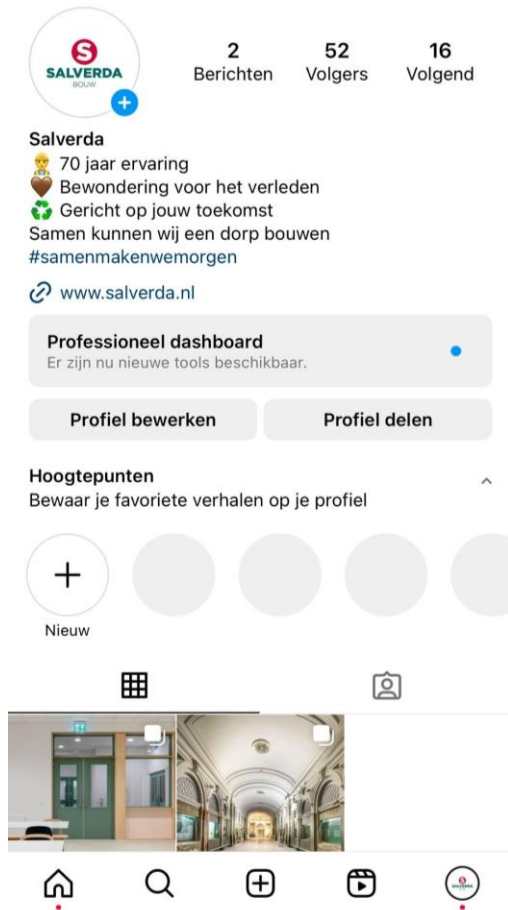
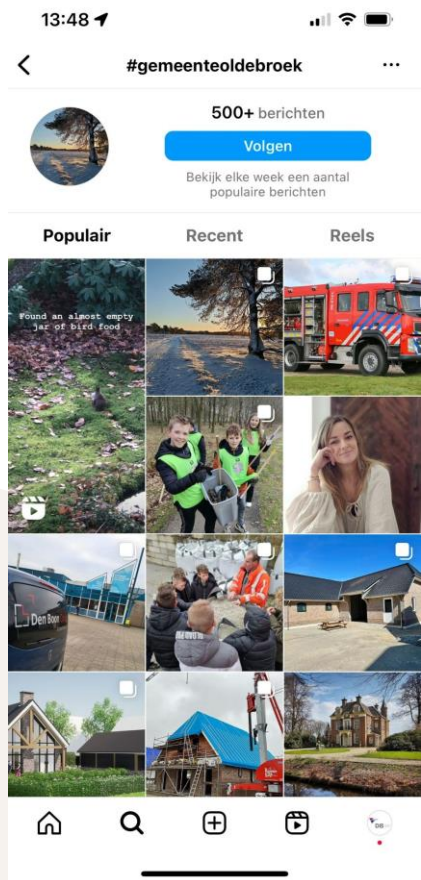
# Gebruik van hashtags



- Zorgen voor meer bereik.
- Meer betrokkenheid.
- Meer weergaven.



# Je eigen hashtag claimen

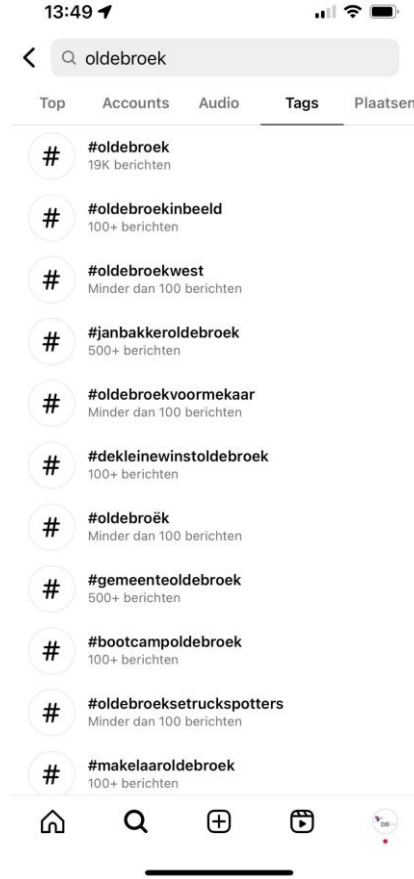
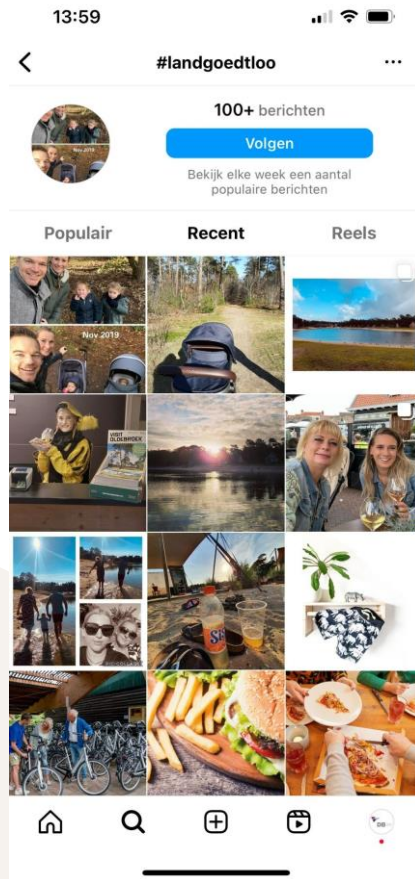


- Overzichtspagina.
- Sorteren op relevantie & populair.
- Reels zijn ook zichtbaar.
- Opnemen in je bio.





# Hoe vind je de beste hashtags?



- Instagram komt zelf met suggesties.
- Kijk eens bij anderen.
- Zoeken op hashtags, binnen Instagram zelf.



# Algoritme

- Niet iedereen ziet je bericht
- Ze moeten stoppen met scrollen
- Blijven hangen is interessant
- Interessant is meer bereik
- Meer bereik is kans op betrokkenheid



A person wearing a light grey blazer is holding a smartphone with both hands. The person's fingernails are painted a light pink color. The background is a warm, wooden surface. Two text boxes are overlaid on the right side of the image: a dark grey box with white text and a white box with dark grey text.

# Stop scrollen

Beeld, afzender, eerste twee zinnen



# Je opening

- Is het allerbelangrijkste
- Spreek je doelgroep aan
  - Ja, dat is voor mij / deze vraag heb ik ook / dit heb ik gister nog meegemaakt / hier heb ik de hele nacht van wakker gelegen
- Uitdagingen, vragen of pijnpunten van je doelgroep
- Vertelt de eerste zin iets over het beeld?







## En dan?

- Zijn ze gestopt met scrollen
- Dan ga je waarde toevoegen
  - Geef iets weg
  - Geef het hier weg, breng het naar de post
- Hoe meer je weggeeft, hoe meer waarde je toevoegt
- Doelgroep eerder bereid om door te klikken





## Eén boodschap

Meerdere boodschappen? Maak er meerdere berichten van



# Tips voor tekst

- Schrijf 'normaal'
- Schrap overbodige woorden
  - natuurlijk, waarschijnlijk, ook, er, te, even.
- Korte, leesbare tekst
  - Wissel korte en lange zinnen af
- Houd de inhoud sterk
- Fleur de boel op
  - Witregels (en tussenkopjes)
  - Opsomming
  - Zet eens een punt





A person wearing a brown jacket is looking at a smartphone. The phone screen shows a social media post with a photo of a person and some text. The background is blurred, showing what appears to be a white chair or table.

# Contentfeedback

Ga zelf aan de slag





# Vier vragen

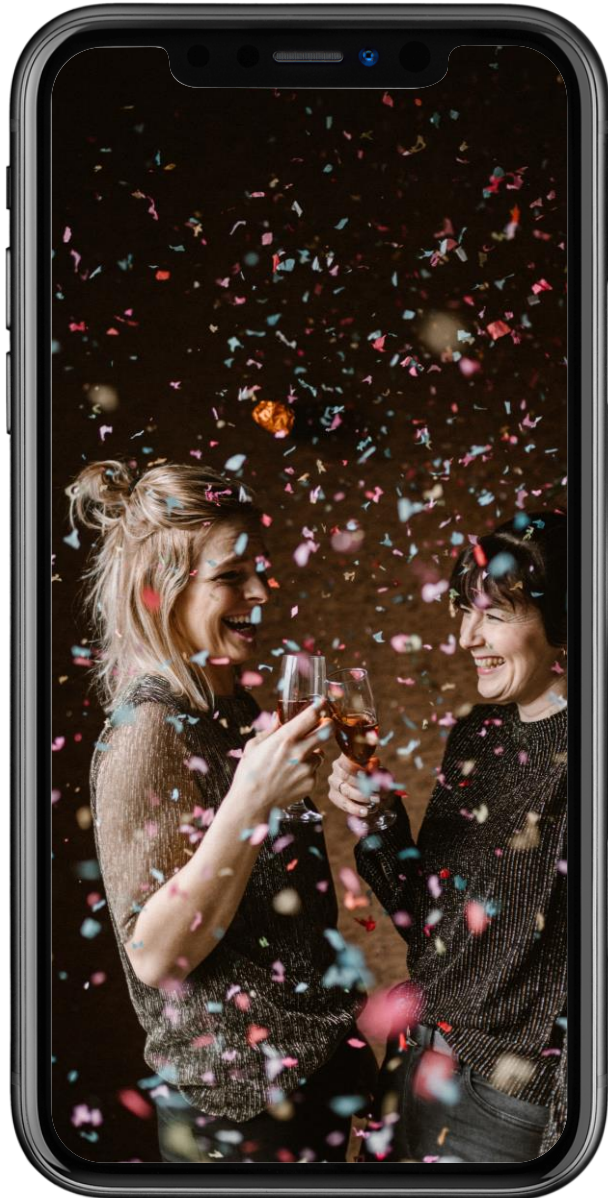
1. Is het meteen duidelijk tegen wie ik het heb?
2. Geef ik diegene een reden om te stoppen met scrollen?
3. Heb ik diegene geholpen (met kennis, met aan het lachen maken)?
4. Is mijn call to action een logische stap of is die stap nog te groot?

Haal meer rendement uit je post met contentfeedback (meer likes, meer reacties).



# Eenmalige kans ;-)

- Speciaal voor deze groep
- Vraag vrijblijvend een offerte aan **voor 21 april 2023**
- Onderwerp: Instagram, LinkedIn of Schrijven voor online
- Dagtraining van 9.30 uur – 16.00 uur
- Tot 12 deelnemers
- Op locatie
- Niet 1850,- maar eenmalig **1500,-**
- Gebruik SlimmeZinOldebroek bij je aanvraag



# Vragen uit de zaal?



[mendy@slimme-z.nl](mailto:mendy@slimme-z.nl)



[www.slimme-z.nl](http://www.slimme-z.nl)



[/mendypluim](https://www.linkedin.com/company/mendypluim)

*Bedankt!*